

# MINOR NUTRITION & NEW PRODUCT MANAGEMENT

NIEUWE PRODUCTEN VOOR DE CONSUMENT VAN MORGEN



# MINOR NUTRITION & NEW PRODUCT MANAGEMENT

## NIEUWE PRODUCTEN VOOR DE CONSUMENT VAN MORGEN

MET WELKE NIEUWE VOEDINGSPRODUCTEN WEET JIJ CONSUMENTEN TE VERLEIDEN? HOE ZORG JE ERVOOR DAT JE VOEDSELPRODUCTEN VEILIG ZIJN EN DAT DUIDELIJK IS WAT ERIN ZIT? EN COMMERCIEEL SUCCES, WAT IS DAARVOOR NODIG? OM DEZE VRAGEN TE KUNNEN BEANTWOORDEN MOET JE NIET ALLEEN VEEL WETEN OVER VOEDING. JE HEBT OOK EEN GOEDE KIJK OP TRENDS, JE BENT CREATIEF ÉN JE KUNT COMMERCIEEL DENKEN. HERKEN JIJ DIE EIGENSCHAPPEN EN ZIE JE EEN TOEKOMST IN HET BEDRIJFSLEVEN WEL ZITTEN? DAN BEN JIJ EEN PERFECTE KANDIDAAT VOOR DE BREDE MINOR NUTRITION & NEW PRODUCT MANAGEMENT.

### OPZET VAN HET PROGRAMMA

De minor Nutrition & New Product Management beslaat in totaal 20 weken in semester 2.

#### Fase 1: 5 weken theorie

Je volgt op de opleiding colleges over voedselkwaliteit, zakelijk schrijven en management & organisatie. We gebruiken de praktijkopdrachten om de theorie te verlevendigen, zo ontdek je snel verbanden en ben je goed voorbereid op je stage.

#### Fase 2: 15 weken stage

Je loopt stage en werkt aan een praktijkopdracht die wij voor je geregeld hebben. Zo kun je terecht bij de voedings- en genotmiddelenindustrie, met name bij de afdelingen productontwikkeling, marketing en kwaliteitszorg. Denk ook aan de levensmiddelen-groot- en detailhandel, cateringbedrijven, horecaondernemingen, productschappen in de voedingsbranche en consumentenorganisaties.

Er staan twee terugkomdagen ingeroosterd. Je wisselt dan ervaringen uit en evalueert hoe je ervoor staat. Ook volg je gastcolleges van professionals uit de beroepspraktijk, bijvoorbeeld een auditor van een professionele, dienstverlenende organisatie of een consultant in de internationale voedingsmiddelenindustrie.

In de laatste weken rond je je praktijkopdracht bij je stagebedrijf af, eventueel met een presentatie. Je hebt misschien gewerkt aan een nieuw of verbeterd product (productontwikkeling), een plan op het gebied van allergenenmanagement (kwaliteit) of een geïntegreerd marketing-communicatieplan (commercie/management). Voor elke stage is dat net even anders.

De door ons geworven praktijkopdrachten voldoen aan de geldende eisen voor deze minor. Al vóór de start van de minor kies je een praktijkopdracht en maak je kennis met de opdrachtgever. Heb je zelf een stage gevonden? Check vóór de start bij de opleiding of deze aan de eisen voldoet!

### WAT LEER JE?

Allereerst werk je aan stageleerdoelen die samenhangen met het werkkterrein van jouw opdrachtgever en je specifieke praktijkopdracht. Bij alle stages gaat het erom dat je leert hoe organisaties in elkaar zitten, hoe jij daarin het best functioneert en dat je je eigen waarden en normen ontwikkelt. Je leert samenwerken met collega's van andere disciplines en zult ervaren hoe je soms moet kiezen tussen commerciële belangen en verantwoord ethisch handelen.

Al met al levert deze minor Nutrition & New Product Management je een duidelijk commercieel profiel op voor je opleiding Voeding en Diëtetiek. Een toekomst in het bedrijfsleven komt hiermee een stuk dichterbij!

### DOCENTEN EN LESLOCATIE

Tijdens de eerste fase krijg je les in het Dr. Meurerhuis (locatie Dr. Meurerlaan, Amsterdam).

### TOETSING

Je schrijft in de eerste periode een zakelijke tekst (2 ec), werkt aan een opdracht over management (3 ec) en sluit af met een casustoets over voedselveiligheid (3 ec).

Aan het eind van de tweede periode presenteer je je eindproduct bij je opdrachtgever en lever je een stageverslag in (incl. stage samen 22 ec).

### TOELATINGSEISEN

Je bent toelaatbaar als je het benodigde aantal studiepunten volgens de Onderwijs- en Examen-Regeling (OER) van de opleiding Voeding en Diëtetiek aan de Hogeschool van Amsterdam hebt behaald; propedeuse plus minimaal 40 punten uit de hoofdfase.

### Daarnaast gaan we ervan uit dat je:

- ▶ affiniteit hebt met voeding en de voedingsmiddelenindustrie;
- ▶ zowel mondeling als schriftelijk adequaat kunt communiceren;
- ▶ bekend bent met de basisbegrippen uit de marketing;
- ▶ een commerciële instelling hebt en ondernemerschap toont.

### SEMESTER

Deze minor wordt aangeboden in semester 2. Het minimum aantal studenten is 10, het maximum 30.

### AANMELDEN

Je kunt je aanmelden via [www.minoren.hva.nl](http://www.minoren.hva.nl) of [www.kiesopmaat.nl](http://www.kiesopmaat.nl)

### MEER WETEN?

Neem voor meer informatie contact op met Lisette Elsinga, [l.elsinga@hva.nl](mailto:l.elsinga@hva.nl).

Bewegen, Sport en Voeding  
Opleiding Voeding en Diëtetiek  
Dr. Meurerhuis, Amsterdam



HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

**Bewegen, Sport en Voeding**

Opleiding Voeding en Diëtetiek

Dr. Meurerhuis, Amsterdam



Recycled

Aan de inhoud van deze folder kunnen geen rechten worden ontleend.